

贫困劳动力外出务工

已达去年外出务工

总数的95.4%

国务院扶贫开发领导小组办公室主任刘永富18日说,经过各方面的共同努力,脱贫攻坚工作取得积极进展。截至目前,驻村帮扶工作力量全部到位,挂牌督战全面实施、有序推进,贫困劳动力外出务工已达去年外出务工总数的95.4%,中西部地区扶贫公益岗位安置343万贫困劳动力。

(据新华社 王优玲/文 2020年5月19日)

全国各类高等教育

在学总规模超4000万人

2019年全国教育事业统计公报显示,全国各类高等教育在学总规模4002万人,高等教育毛入学率51.6%。全国共有各级各类学校53.01万所,比上年增加1.13万所;各级各类学历教育在校生2.82亿人,比上年增加660.62万人;专任教师1732.03万人,比上年增加59.18万人。

(据教育部官网 2020年5月21日)

我国创新指数

居世界第十四位

科技部部长王志刚介绍,2019年全社会研发支出达2.17万亿元,占GDP比重为2.19%;国际高被引论文数居世界第一,发明专利申请量和授权量居世界首位;科技进步贡献率为59.5%。世界知识产权组织评估显示,我国创新指数位居世界第十四位,整体创新能力大幅提升,创新型国家建设取得新进展。

(摘自《人民日报》 赵永新/文 2020年5月20日)

开设扶贫馆92家 上架农特产品1500多种 央企消费扶贫电商平台正式上线

5月12日在京举行的中央企业消费扶贫工作推进会上,央企消费扶贫电商平台正式上线,为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。目前,平台开设央企扶贫馆92家,上架贫困县农特产品1500多种。

国务院国资委副主任任洪斌在会上表示,央企消费扶贫专项行动,线上线下相结合,有针对性加大采购帮销力度,推动央企消费扶贫金额力争比上年增加50%以上。

国务院国资委科技创新和社会责任局介绍,央企消费扶贫专项行动,着力帮助解决贫困地区农产品滞销卖难突出困难。在线下,组织央企主动与定点扶贫县对接摸排,形成了178个县1800多种农产品滞销清单,集中采购5.22亿元。其中对受疫情影响严重的湖北地区倾斜支持,购买湖北地区农产品1.45亿元。今年以来,该专项行动购买和帮助销售贫困地区农产品已达9.27亿元。

在线上,委托国网电商公司搭建了央企消费扶贫电商平台,整合央企电商资源,形成央企统一电商品牌。

国资委方面透露,将依托央企消费扶贫电商平台,开展“百县百品央字号”融媒体传播行动,通过投放公益广告、直播带货、实地采访、公益代言等多种方式,进一步助力消费扶贫。

(摘自《科技日报》 周雷/文 2020年5月13日)

大兴安岭已实现林业碳汇交易191万元

目前我国最大国有林区——内蒙古大兴安岭重点国有林区已完成5笔林业碳汇交易,实现交易额191万元,这标志着内蒙古大兴安岭生态效益转化为经济效益的速度在加快。

林业碳汇是指通过植树造林、森林管理等措施,利用植物光合作用吸收大气中的二氧化碳,并将其固定在植被和土壤中,从而降低温室气体在大气中浓度的过程。二氧化碳排放企业可通过购买林业碳汇,抵消企业自身相应的碳排放,实现经济发展与生态保护的良性循环。

内蒙古大兴安岭重点国有林区有森林面积8.37万平方公里,活立木总蓄积10.33亿立方米。按照每生长1立方米林木,森林平均吸收约1.83

吨二氧化碳计算,内蒙古大兴安岭重点国有林区森林碳储总量约为18.9亿吨,目前林区每年新增林业碳汇量约为4000万吨,是一个巨大的“储碳库”。

内蒙古大兴安岭重点国有林管理局党委书记陈佰山说:“林业碳汇交易是林区绿水青山‘变现’金山银山的重要方式,也是内蒙古大兴安岭重点国有林区下一步改革与发展非常重要的内容。接下来,我们计划成立公司,进行专业化、市场化运作,深入挖掘林业碳汇交易潜力,守护好巍巍兴安岭的同时,实现林区绿富同兴。”

(摘自《广州日报》 王靖 朱文哲/文 2020年5月25日)

仅一株! 曾被认为“野外灭绝”的枯鲁杜鹃重新被发现

近日,中国科学家在野外考察过程中重新发现早已被宣布野外灭绝的枯鲁杜鹃,由于目前仅在野外发现一株,亟需进行“抢救性保护”。

1929年9月,美国植物学家洛克在四川西南部的枯鲁山区采到一份杜鹃标本,后中文名被确定为为枯鲁杜鹃。不过在2013年中国环境保护部和中国科学院联合发布的《中国生物多样性红色名录—高等植物卷》和覃海宁等(2017)发表的《中国高等植物红色名录》里,枯鲁杜鹃均被评估为野外

灭绝(EW)。实际上,自1929年以后至今近百年的时间,中国数字植物标本馆仅有2008年采自四川省凉山州普格县螺髻山的“疑似枯鲁杜鹃”标本记录。

近日,在第二次青藏高原综合科学考察项目和国家科技基础资源调查专项项目的支持下,中国科学院昆明植物研究所极小种群野生植物综合保护团队,在四川省凉山州普格县螺髻山、木里县的枯鲁山区调查时,发现了一株花团锦簇的杜鹃,经与模式标本

商务部副部长王炳南日前表示,到目前为止,农村网民数量突破了2.5亿,网购已成为农民生活的常态,越来越多的服务和商品通过电商进入农村,改变了农民的生活和消费习惯。农村网络零售额由2014年的1800亿增长到2019年的1.7万亿元,规模总体扩大8.4倍。

“当前,农村电商的发展成效非常显著,但也存在一些不足,比如产业供应链水平差、物流成本高、人才缺少等。”王炳南说。

对于农村电商今后的发展,商务部将做好以下四方面工作。一是进一步拓宽农产品进城渠道。围绕农村特色产业,打造县域电商产业集聚区,完善电商配套服务,培育区域公用品牌和网络产品,提升产业电商化水平,促进乡村振兴战略实施。二是进一步优化工业品下乡网络。引导农村商贸企业与电商深度融合,支持流通企业在农村地区开展第三方配送服务,建设线上线下融合的农村现代流通网络。三是健全县乡村三级物流共同配送体系。在整合农村电商快递的基础上,搭载消费品、农资下乡和农产品进城双向配送,降低物流成本。四是加强农村电商主体培育。加大对返乡农民工、大学生和转业军人等培训力度,打造一支农村电商队伍,提升国内农村电商内生动力。

(摘自《光明日报》王俊岭/文 2020年5月13日)

全国“两会”代表委员话电商扶贫

电商扶贫,一头连着田间地头的贫困群体,一头连着数以亿计的消费市场。今年的政府工作报告提出“强化扶贫举措落实,确保剩余贫困人口全部脱贫”。在决战决胜脱贫攻坚的关键时期,电商扶贫如何更好助力脱贫攻坚?全国“两会”代表委员们各抒己见、建言献策。

新业态带来新风尚

秦巴山区深处,一户农家院里,一部手机、一张桌子、一堆陇南农特产品,这便是人大代表、甘肃省陇南市徽县“陇上庄园”淘宝网店铺负责人梁倩娟每日的工作——帮乡亲们卖货。作为陇南远近闻名的电商扶贫带头人,2013年至今,她已连续带动当地500多农户增收致富,其中200多户是贫困户。在陇南,像梁倩娟代表这样借助电商扶贫助贫的可不少。

不只是陇南,电商扶贫如星星之火以燎原之势在中华大地铺展开来,遍结硕果:在青海海南藏族自治州,“电商企业+青年创业孵化园+农牧业合作社+扶贫龙头企业+农牧户”的运营模式,带动4.39万名贫困群众增收;在河南南阳市镇平县,电商扶贫工作有序推进,“电商创业致富奔小康”专项行动深入开展,累

计带动400余户贫困户增收脱贫;在重庆秀山土家族苗族自治县,电商产业链覆盖所有贫困村、80%贫困户,电商扶贫效益惠及1万余贫困人口……

“电商扶贫通过生产经营发展来解决贫困问题,是造血式的扶贫模式,能实现扶贫措施和贫困户之间的精准对接,有利于促进贫困地区产品供需的有效对接。同时,电商扶贫将现代化技术应用到乡村发展中,有助于推进数字经济与农业农村经济的融合发展,有利于促进乡村现代化升级。”西南大学副校长温涛委员说。

如今,手机成了新农具,数据成了新农资,直播成了新农活。“农村掀起了学习网络直播等新技术的热潮。”安徽省定远县吴圩镇西孔村党总支书记王萌萌代表告诉记者,前段时间村里请来直播讲师给村民做直播培训,村民们都争先恐后地报名学习。

电商扶贫带来的致富路让更多贫困户尝到了甜头,返乡就业创业的人也多了起来。“有个老蜂农养了30多年蜜蜂,这两年通过电商卖货致富了。今年年初,他儿子从大城市回来,决定留在家里帮父亲养蜜蜂。父亲非常开心,儿子也觉得干

得很有价值。”梁倩娟代表颇感欣慰。

设施人才瓶颈待突破

近年来,温涛委员在各地农村调研时发现,是否借助电商平台销售农产品,给农民带来的收益区别很大:山西祁县酥梨的销售收益大多被中间商赚走;江苏武进翠冠梨的销售由于借助电商平台,农户自身获取的收益大幅增加。温涛委员感慨:“祁县当时之所以没有借助电商平台销售农产品,主要是因为尚不具备相应的基础设施。”

“当前农村地区互联网普及率为46.2%,全国仍有很多乡村没有电商的配送站点。”温涛委员认为,农村地区电商基础设施薄弱制约了电商扶贫的发展,有些地区电商和物流板块分割,物流配送体系不健全也会导致农产品销售困难。

王萌萌代表对此深表认同。她认为,当前电商扶贫的薄弱环节在于农特产品进城“最初一公里”和外来产品进村“最后一公里”,很多地方的物流只通达到乡镇层级,没有真正深入农村,应解决相应的物流和基础设施问题。

“目前,农村里既懂互联网又懂经营管理的人才严重缺乏。”温涛委

员表示,农村地区缺乏通晓互联网尤其是数字经济的从业人员,是制约电商扶贫全面发展的重要瓶颈。

形成精准脱贫合力

电商扶贫是个系统工程,在决战决胜脱贫攻坚的关键时期,应如何解决当前电商扶贫中出现的问

题,形成精准扶贫脱贫的合力?对此,温涛委员建议,一要加大农村电商基础设施建设,包括路、网、支付体系、移动支付终端等;二要培训、规范农村电商从业者队伍,尤其是要针对青年涉农服务人员进行电商实操培训;三要促进电商和物流行业在乡村融合发展,建设新型“互联网+农业社会化服务体系”,促进农村一二三产业融合发展。“电商扶贫要实现持续发展还应有政策支持,除财政政策更多向基础设施建设倾斜外,还要加强有针对性的金融服务创新,以此促进农村电商从业主体的发展。”温涛委员说。

梁倩娟代表则建议,农户要严把质量关,标准化生产优质特色农产品。她呼吁:“希望能进一步优化电商营商环境,让电商扶贫持续健康发展下去。”

(摘自《光明日报》 方莉/文 2020年5月24日)