

产量减少 产值增长

长兴茶产业主动求变化“危”为机

这个月上旬,长兴结束了今年的春茶采摘季。茶产业是长兴县的农业主导产业之一,但今年,长兴茶产业开局并不顺利。首先是不利天气和虫害影响导致全县茶叶产量减产,同时,新冠肺炎疫情又造成茶叶销售受阻。

长兴县农业农村局日前出炉的统计数据显示,今年长兴春茶采摘面积14.5万亩,总产量2450吨左右,同比减产5.3%。不过值得欣喜的是,通过创新销售手段、改进生产模式、加强品牌培育等方式,当地茶产业在逆境中强势突围,春茶一产产值达到13.4亿元,同比增长5.5%。

干旱低温虫害等不利因素导致茶叶减产

“先是去年秋冬连续干旱,今年3月茶叶进入采茶期后又经历了几次霜冻,茶叶总体减产还是较为明显的。”长兴和平镇横山坑茶场负责人告诉笔者,“往年一天可以加工500公斤左右的青叶,今年只有300公斤左右。”

和长兴和平镇大面积种植“白叶一号”不同,长兴水口乡的紫笋茶种植区土层较厚,同时“鸠坑”系和“浙农”系品种抗

旱性较好,所以受干旱影响较小,但减产现象仍然存在。“大概减产了四分之一。”长兴大唐贡茶有限公司负责人林瑞满告诉笔者。

而茶叶出芽时的病虫害则更是让茶农们措手不及。和平镇红山村党总支副书记李阳告诉笔者,3月上旬左右,当地一些村民反映自家茶山上出现了一种虫,专挑嫩芽吃,白天找不到,晚上才出来

疫情导致销售受阻,紫笋茶却困境“突围”

“受疫情影响,经济大环境不景气,很多企业原本想预定的礼品茶都压缩了预算,茶馆不开门或者开门也是生意冷清,还有不少公司将办公用茶降档。”长兴和平镇白茶街中盛茶行老板卢成童告诉笔者,“终端客户需求少了,花在茶叶上的支出少了,连带影响到我们茶行的生意。”

采访中不少茶农表示,今年春茶刚开采那段时间的青叶

价格偏低,一般都在300元每公斤以下,而往年第一批青叶价格能卖到560元每公斤左右。

不过对于长兴紫笋茶来说,随着近年来知名度的提升和茶企生产水平的提高,价格也随之“水涨船高”,价格上涨幅度基本能和减产导致的损失拉平。“特级紫笋茶每公斤最高可以卖到6000元左右。”林瑞满告诉笔者。

长兴龙山街道梅山坞茶场

生产主体主动求变,长兴茶产业危中寻机

困境中也蕴藏着机遇。这个春茶季,长兴的茶企和茶农们也在积极求新求变,在疫情之下突破重围,转“危”为“机”。

茶山、加工厂、自家店铺、茶叶市场……从3月初开始,卢成童几乎没睡过整觉,困了就在车上打个盹。卢成童说,茶叶这个行当有个很经典的说法,叫“同等价格比品质、同等品质比价格”。由于今年茶叶减产,为了保质保量,卢成童需要打更多电话,联系更多的茶农收茶叶。不过,他已经尝到

了短视频社交平台的“甜头”。他告诉笔者,自己开了一个抖音号,时常发一些发生在自己茶叶店里的有趣故事和搞笑视频,吸引了大量粉丝关注,还有不少人私信下单。“这也是一种新的推广模式,值得尝试。”卢成童说。

林瑞满告诉笔者,为了减少疫情给销售带来的不利影响,今年省农业农村厅和浙江大学的专家专门前来指导企业改进生产模式,规范茶园管理,尽量延迟后续品种开采上市时间,延长紫笋茶等名优茶生产期,提高茶叶品质,提升生产效率。“今年茶场的采摘期从3月上旬一直持续到5月上旬,整整有两个月,把采摘期拉长,我们就更有赚钱的商机。”

章健除了是长兴鸿翁生态茶叶工作室的负责人,还是和平镇滩龙桥村茶产业联盟会的秘书长,为了增强村里茶叶的市场竞争力,今年,他正在逐步实施茶叶振兴“三部曲”:统一品牌包装、规范生产过程以及制定加工工艺标准。“今年我们



长兴茶企加工紫笋茶。 常敏 摄

活动,等到大家重视时茶树已受到了严重侵害。后经农技专家鉴定,是一种名叫“银尺蠖”的虫子在作祟。但由于发现时已是茶树出芽期,无法再喷洒除虫剂,因此不少农户损失不小。

负责人顾良成也表示,这两年政府带队跑各类茶叶展销会、博览会,打出紫笋茶品牌,积累了不少客户,疫情期就有了回报。今年他茶场的紫笋茶价格比去年还高了10%—20%,高端茶例如特级紫笋茶和特级紫笋红茶同比涨幅15%—20%。“今年由于采茶初期下雪,一些茶叶采摘下来品相不是很好,这部分茶叶可揉捻加工成红茶,也很受客户欢迎。”顾良成说。

敲定了统一的品牌包装,申请了‘江南白茶第一村’的包装设计版权。”章健说,只有茶农们联合起来“抱团取暖”,才能走得更稳更远,如今村民们的品牌意识正在加强,这是一个良好的开端。

这个春茶季,长兴茶产业还积极与互联网接轨,试水“隔空”销售,并取得了不俗成效。如举办“紫笋茶文化节暨纪念紫笋茶进贡1250周年”直播活动,邀请网络达人直播品茶,观看人数近63万,带动茶产品销售85万元。同时,当地还依托“长兴鲜”农产品销售平台,网络直播推出紫笋绿茶、紫笋红茶、紫笋饼茶、紫笋小红柑等紫笋茶系列产品,带动长兴紫笋茶销售超80万元。

“长兴是陆羽撰写《茶经》的所在地,茶产业拥有丰厚的历史底蕴和优良的自然条件,只有在行走中思变,在思变中前进,长兴茶产业才能不负盛名。”长兴县农业农村局有关负责人如是说。

郭威

采摘、入篓、装盒……5月15日,兰溪市马涧镇下杜村的杨梅山上一派繁忙景象,工人们穿梭在大棚里,不一会儿的工夫就摘了满满几筐。当天,兰溪大棚杨梅“抢鲜”上市。

当天开摘的大棚黑炭杨梅比露天杨梅提前15天上市,精品杨梅的批发价格为每公斤120元。由于成熟时间早、口感好,深受消费者青睐,呈现供不应求态势。

大棚内,紫色的杨梅压弯枝头,一颗颗饱满圆润的果实在绿叶的簇拥下格外显眼,色泽鲜艳、汁多味美,引得游客边摘边吃。“口感很好,特别甜,吃完回味无穷。”来自武汉的游客王菲菲特意起早赶过来尝鲜。

据介绍,这片杨梅山共种植杨梅200亩,其中大棚杨梅有120亩。前期的精细化管理,加上今年气候适宜,大棚杨梅的单个重量和糖度都远超往年,精品率几乎提高到了90%,产量能达7万公斤。

看着挂满枝头的果子,杨梅山负责人陶奉源乐得合不拢嘴:“采摘第一天就已经有很多客户打电话过来询问购买了。”陶奉源告诉笔者,这两天杨梅园的日产量都在3000公斤左右,客户主要来自兰溪本地和周边县市。

作为全省杨梅主产区,目前兰溪杨梅种植面积达7万亩,年产量2万多吨,年产值2.6亿元以上,其中,大棚杨梅800多亩,居全省第一。

蒋宇欣 胡志伟

每公斤120元!
兰溪大棚杨梅『抢鲜』上市

