

## “三联三送三落实”局长谈

## 聚焦五大关键要素,激发乡村振兴活力

□杨中校

自省农业农村厅启动“三联三送三落实”活动以来,湖州市农业农村局积极响应,上下联动,对标对表新时代浙江“三农”工作“369”行动,聚焦聚力“人、地、钱、技、数”五大关键要素,全面激发乡村振兴发展活力,确保“三联三送三落实”活动走深走实。截至目前,全市农业农村系统已派出干部5575人次,收集问题1561个,解决问题1468个,问题解决率94.04%。

## 一、聚焦人才带动,夯实乡村振兴核心力

人才是乡村振兴的核心要素,人力开发是乡村振兴的关键。一是育人。湖州市政府出台了《推进乡村人才振兴实施意见》《全面推进“两进两回”行动的实施意见》,新增1000万元资金用于乡村“五类英才”培育,今年计划培育“五类英才”2300名。二是助主体。湖州市农业农村局第一时间建立农企复工专班,为农业主体复工按下“快进键”,并深入实施“千家新型经营主体培育提升工程”,

组织“百家农业主体论坛”,推动新型经营主体向主体资质化、生产专业化、产品品牌化方向发展。三是强队伍。搭建“服务乡村振兴实干家”载体,把“三联三送三落实”活动开展情况纳入全局“激情大比拼,全面创一流”考评机制,通过季度亮晒、年度考核等举措,进一步激发干部钻研业务、提高本领的积极性,确保“三联”联到底、“三送”送到家、“三落实”落到位。



湖州市农业农村局“三联三送三落实”服务队技术人员在南浔区省级“放心菜园”创建基地开展蔬菜生产技术指导。(资料图片)

## 二、聚焦土地推动,激活乡村振兴内生力

土地是农村最重要的生产要素,激活土地要素可以唤醒“沉睡的资本”。一是创新“标准地”。湖州创新出台农业经营性项目“标准地”政策,已落实82个项目用于新产业新业态培育。今年湖州市将安排不少于250

亩农业“标准地”用于乡村融合发展,促进乡村产业经济复苏。二是规范承包地。推进承包地“三权分置”改革,完善土地承包经营权确权登记颁证,引导规范农村土地经营权流转,累计发放土地流转经营权证2460本,新

增发放土地承包经营权抵押贷款1.3亿元。三是盘活宅基地。湖州南浔区率先启动了宅基地盘活利用和全域土地综合整治工作,目前全区已有2438户农户参与农村存量宅基地盘活并完成签约。

## 三、聚焦资金撬动,提升乡村振兴保障力

乡村振兴需要大量资金投入,只有资金投入到位,才能确保乡村振兴战略落到实处。一是强化财政支持。湖州加大财政资金使用效率,整合财政涉农资金为乡村振兴专项资金,整合后乡村振兴资金达到2.08亿元。疫情期间,出台稳产保供“十四条”“农八条”等政策,全市又新增2750万元资金,在粮食生产、蔬菜种植、春茶生产、畜禽养殖、电商平台等方面给予补助,

对符合条件的农业经营主体新增贷款免收担保费。二是注入金融“活水”。湖州市农业农村局联合农业银行、农信担保公司推出“农产品疫情保障贷”专属融资产品,贷款利率最低按照3.8%执行,低于普通农业企业贷款2-3个百分点。目前,共为9家农业龙头企业发放贷款1.2亿元,为129户种养农户发放贷款5516万元,为农业主体节约融资成本205万元。三是强化保

险兜底。推进政策性农业保险扩面、增品、提标,创新湖羊、茶叶、稻虾等地方特色保险产品。积极开展疫期叶菜价格指数保险,对参加省政策性叶菜价格指数保险的农业主体,保费除省级补助和共保体捐赠以外的部分再给予50%的一次性补助。截至目前,全市承保叶菜价格指数保险3130亩,第一期叶菜价格指数保险共赔付116万元,受益主体近百户。

## 四、聚焦科技驱动,打造乡村振兴原动力

科技创新能为乡村振兴注入强大活力。一是强化体系建设。湖州市农业农村局首创“1+1+N”农技推广体系,与浙江大学合作组建了粮油、蔬菜、水果、茶叶、蚕桑、畜禽、水产、花卉苗木、笋竹、休闲观光农业等10大市级农业主导产业联盟,配备省市两级专家团队303名,建立核心示范基地100个,联结服务农业经营主体1403家,并深入实施产业联盟乡村振兴

“1311”三年行动,开展百项科技成果富民工程、百名专家驻村工程“双百”行动。二是加强机制创新。湖州市政府出台了《鼓励推行农业技术人员入股实施办法》和《关于激励农业科技人员创新创业的实施意见》,探索建立农业技术人员“离岗创新创业、在岗增值服务、农业科技成果转化权益分配”机制,激发农技推广内生动力。全市构建了“产业联盟农技入股+农技云信

息化推广”服务机制,目前七大市级农业主导产业联盟已与主体签订技术入股协议25项,技术入股总收益达12万多元。三是突出平台建设。全力打造创新创业平台集群,激发创新创业活力和氛围。全市已累计创建市级以上“众创田园”36个,建立智慧农业园区70多个,创建省级科技示范基地91个,培育省级农业科技型企业261家,省级农业科技研发中心135家。

## 五、聚焦数字促动,提高乡村振兴竞争力

数字乡村是乡村振兴的战略发展方向,能有效提升农业和农村的竞争力。一是做强数字产业。大力推进省数字乡村示范市建设,实施“1234”工程,重点推进9个省级数字农业工厂项目建设,目前已完成投资9280万元。疫情期间,大力推进“电商换市”,做大做强“e桌美味”“长兴鲜”“两山农产品汇”等本地电商平台,鼓励农企发展微信小程序、农产品直播等电商销售新业态。1—4月,湖

州市农产品电商销售额高达21.44亿元,同比增长66.1%。二是做亮数字治理。以德清县为试点,深入推动数字化乡村智治新模式向乡村延伸,计划全年建成乡村治理数字化村级平台50个,实现“小事不出村、大事不出乡”。同时,德清县与阿里巴巴签署数字乡村建设合作协议,联手共建数字乡村,重点打造“一室两平台”,力争实现乡村治理数字化平台行政村全覆盖。三是做优数字服务。推

进信息进村入户工程建设,开展益农信息社示范工程创建,积极拓展“公益服务、便民服务、电子商务、培训体验”四项服务。目前,湖州市已建成994个益农信息社,实现行政村全覆盖。疫情暴发以来,全市利用“网上农博”、益农信息社、农民信箱平台发布农业技术、农产品销售、农业气象等各类信息9850万条。

作者系湖州市农办主任、市农业农村局局长

## 来稿摘登

## 为“政务微店”做法叫好

费伟华来稿说,日前,有媒体报道陕西省紫阳县创新“互联网+政务服务”方式,推出“政务微店”,首批“上架”了108项行政许可事项,分为市场服务、社会事务、涉农事务、城建交通、投资项目5大类,全部采用“网购下单”服务模式,群众坐在家,点点手机,即可完成事项办理。

眼下,不少地方的行政办事机构纷纷提高办事效率,树立让群众“最多跑一次”的服务理念,受到了群众的称赞。然而,还是有一些农村地区存在群众办事不方便的现象,特别是交通不方便的偏远山区、海岛,不要说进城距离

远,来回不容易,就是到了城里的办事大厅,面对众多的窗口,不少村民也好像是“刘姥姥进了大观园”,丈二和尚摸不着头,半天都搞不清办事的门路,费时又费力。

笔者以为,紫阳县推出的“政务微店”,好就好在它采用网购的模式与架构,客服收到群众的“下单”信息后,会第一时间为其提供“一对一”的咨询服务和帮办服务,这样农村群众办事就方便多了。村民只要根据自己的需要进入“政务微店”,不出家门就可以便捷地把事情办好,省去了来回奔波所花的时间和费用。这样的做法,值得点赞和推广!

多措并举  
让返乡农民工安心就业

齐振松来稿说,日前有媒体报道,四川乐山市沙湾区人社局组建专业队伍,加强与区内2000多家用工企业及个体工商户精准对接,收集农业季节性用工岗位1.5万个,开发公益性岗位1536个,为疫情下返乡农民工就近就业提供支持。

近年来,很多在外打工的农民因劳务成本高、工资待遇低等因素陆续返回家乡,成了返乡农民工。笔者认为,乐山市的做法,值得各地结合实际借鉴推广。农民工返回家乡就业既可以照顾家庭,又免去了远程奔波

之苦,还能解决留守儿童、孤寡老人等一系列社会问题,对发展当地经济、维护社会稳定、促进社会和谐都具有十分重要的意义。

不过,要想留住返乡农民工在本地就业,还需要为他们提供更多更好的服务。笔者以为,各地可通过收集用工信息,举办网上劳务招聘、网上职业培训等方式,为农民工在本地就业当好“红娘”。同时,积极做好劳务品牌的培育和推广工作,提高农民工就业和创业能力,实现“就业一人、脱贫一户、带动一片”。